

NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TRẢI NGHIỆM KẾT HỢP TÌNH NGUYỆN VÌ GIÁO DỤC Ở SAPA

RESEARCH OF BUILDING THE COMBINATION BETWEEN PRACTICAL TOURISM PROGRAM AND VOLUNTEERING FOR EDUCATION IN SAPA

Ngô Thị Nguyệt Hằng¹, Nguyễn Thị Phương Nga^{2*}

TÓM TẮT

Du lịch ngày càng đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế toàn cầu. Trong thời gian qua, du lịch đã đóng góp đáng kể đối với phục hồi kinh tế toàn cầu, mang lại thu nhập hàng tỷ đô la trong xuất khẩu và tạo hàng triệu việc làm trên thế giới. Trong những năm gần đây, Việt Nam đã và đang nổi lên như một điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch thế giới. Du lịch ngày càng khẳng định vai trò là ngành kinh tế động lực trong phát triển kinh tế của Việt Nam. Vấn đề đặt ra cho nền tảng du lịch Việt Nam là phát triển du lịch gắn liền với phát triển cộng đồng kết hợp làm tình nguyện hỗ trợ người dân địa phương phát triển, bảo vệ tài nguyên tự nhiên và xã hội bền vững. Bài báo nghiên cứu mô hình du lịch trải nghiệm kết hợp tình nguyện vì giáo dục ở SaPa, xây dựng các dự án phù hợp, nơi khách du lịch không chỉ chung tay giúp đỡ cộng đồng mà còn có cơ hội khám phá và trải nghiệm thiên nhiên Việt Nam tươi đẹp, tìm hiểu những vùng miền văn hóa mới và được sống trong môi trường cộng đồng chan hòa, thân thiện, phù hợp với tiêu chí du lịch trải nghiệm kết hợp tình nguyện giáo dục.

ABSTRACT

Tourism is playing a crucial part in developing the global economy. Recently, tourism has contributed significantly to global economic recovery, bringing in billions of dollars in exports and creating millions of jobs all around the world. Lately years, Vietnam is rising and becoming as one of the most attractive destinations on the world travel map. Vietnam's tourism is increasingly asserting its role as a force in our economic development. The problem that Vietnam's tourism platform facing is tourism development associated with community development. In addition, it must be combined with volunteering to support local people to grow and protect natural resources and keep the sustainability of society. This paper studies the model of combined tourism with volunteering for education in SaPa, building appropriate projects where tourists are not only joining hands to help the community but also having the opportunity to discover and experience the beauty of Vietnam nature, explore new cultural regions and live in a friendly, cozy and harmonious community from these criteria of the program.

¹Lớp Việt Nam học 1 - K10, Khoa Du lịch, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

²Khoa Du lịch, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

*Email: ngatn129@gmail.com

1. GIỚI THIỆU

Ngành du lịch trên thế giới ngày càng phát triển. Nhu cầu của con người ngày càng đa dạng, do đó du lịch cũng vận động không ngừng để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của

thị trường bằng việc xây dựng ngày càng nhiều các hình thức du lịch khác nhau, hoàn thiện từng sản phẩm và hướng tới một ngành du lịch bền vững trên toàn cầu. Xu hướng nhu cầu du lịch hiện nay:

- + Đi du lịch trải nghiệm và du lịch thuần túy.
- + Nhu cầu xây dựng và phát triển bản thân.
- + Hỗ trợ cộng đồng.

Vấn đề đặt ra là hình thành và phát triển mô hình du lịch mới: Du lịch trải nghiệm kết hợp tình nguyện.

Nghiên cứu không chỉ có ý nghĩa thực tiễn về mặt lý luận mà còn có ý nghĩa thực tiễn vô cùng to lớn. Đem lại giá trị mới cho nền du lịch nước nhà, hỗ trợ phát triển nền kinh tế của vùng địa phương và gắn kết các tình nguyện viên vì cộng đồng trên toàn thế giới.

2. CƠ SỞ LÝ LUẬN

Trong phần cơ sở lý luận và thực tiễn, nghiên cứu đi sâu vào nghiên cứu lý luận và thực tiễn về khái niệm, đặc trưng, điều kiện xây dựng, quy tắc xây dựng, ý nghĩa và điều kiện để xây dựng mô hình du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm ở nước ngoài và ở Việt Nam.

Từ đó, phân tích cơ sở ra đời và xây dựng chương trình du lịch cộng đồng và tình nguyện ở SaPa.

3. DỮ LIỆU VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Áp dụng phương pháp nghiên cứu lý luận - dựa trên tài liệu, các đề tài về du lịch đã được khai thác về du lịch trải nghiệm, du lịch cộng đồng, du lịch tình nguyện của nhiều nhà nghiên cứu, trung tâm nghiên cứu.

Áp dụng phương pháp điều tra xã hội học - tiến hành khảo sát 93 phiếu khảo sát, khảo sát khách du lịch về mô hình du lịch này trên khu vực SaPa và khu vực Hà Nội.

Áp dụng phương pháp phỏng vấn trực tiếp và phương pháp điền dã thực địa. Tiến hành khảo sát thực địa tại khu vực xã Tả Van - SaPa và khu vực lân cận, tiến hành phỏng vấn trực tiếp lãnh đạo địa phương, cộng đồng dân cư và đơn vị tổ chức du lịch.

4. KẾT QUẢ

Một số lỗi hổng trong chương trình du lịch truyền thống.



• Hình thành sản phẩm du lịch đặc thù.



• Sự kết hợp của Du lịch cộng đồng và Du lịch tình nguyện.



• Chương trình du lịch cộng đồng và tình nguyện vì giáo dục tại SaPa.

Dự án du lịch cộng đồng và tình nguyện giáo dục ở Tả Van - SaPa (2 ngày 3 đêm).

Chương trình Du lịch cụ thể gồm hai phần hoạt động:

- + Hoạt động tình nguyện - hỗ trợ cộng đồng.
- + Hoạt động Du lịch- Trải nghiệm.

Trong hoạt động này, du khách sẽ được đi trải nghiệm và tham quan danh lam thắng cảnh của địa phương, cùng tìm hiểu về đời sống văn hoá - phong tục tập quán của cộng đồng dân cư.

Đoàn di chuyển tham quan Bản Tả Van - Đèo Ô Quy Hồ - Trạm cáp treo Fansipan - Núi Hàm Rồng - Thị trấn SaPa.

TEAM DẠY HỌC

- + Tổ chức giờ đọc sách cho các em nhỏ tại trường Giàng Tả Chải Dao
- + Tổ chức đào tạo kĩ năng sống theo chuyên đề: Kỹ năng phòng tránh lại bão lũ, giáo dục giới tính, kĩ năng phòng chống nạn bắt cóc trẻ em trên vùng núi.
- + Tổ chức lớp dạy tiếng Anh cho các em theo chuyên đề.



TEAM CƠ SỞ

- + Chung tay xây dựng và cải thiện hệ thống trường học
- + Sửa sang, khai thông đường xá cho đồng bào dân tộc
- + Vệ sinh môi trường
- + Cải thiện nhà ở cho các hộ dân cư nghèo cần giúp đỡ.
- + Tìm hiểu về loại hương trầm thảo mộc ở Tả Van, trải nghiệm việc làm hương Sùng Lan, góp phần quảng bá nét văn hóa và sản phẩm địa phương.
- + Tìm hiểu và tập làm một số món ăn địa phương: Các loại bánh, thị heo quay...



TEAM MARKETING

- + Ghi lại những hình ảnh, khoảnh khắc đẹp trong hành trình tình nguyện của chính các bạn.
- + Hỗ trợ phát triển các kế hoạch marketing và phát triển kinh doanh dành cho các dự án và hộ gia đình: thu hút khách du lịch đến với Tà Van- Sa Pa.
- + Đóng góp ý tưởng và kế hoạch của mình vào việc phát triển dự án cũng như xây dựng hình ảnh chuyên đi.

TEAM CHƯƠNG TRÌNH

- + Xây dựng nội dung đêm gala, tập luyện và dàn dựng các tiết mục, dự trù tình huống và đảm bảo tính chất vui vẻ mang màu tình nguyện của đêm Gala.
- + Tham gia gắn kết cộng đồng địa phương với du khách

#me in veo



Mỗi chuyến đi
là một trang nhật ký được viết tiếp!

5. KẾT LUẬN

Nhu cầu của con người ngày càng đa dạng, do đó du lịch cũng vận động không ngừng để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của thị trường bằng việc xây dựng ngày càng nhiều các hình thức du lịch khác nhau, hoàn thiện từng sản phẩm và hướng tới một ngành du lịch bền vững trên toàn cầu.

Sự phát triển của du lịch cộng đồng và thiện nguyện sẽ đồng thời mang lại lợi ích cho cả ngành du lịch và cộng đồng. Mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức nhưng với ý nghĩa nhân văn cao đẹp và cơ hội lớn mà thị trường tạo ra cho du lịch cộng đồng và thiện nguyện, cùng với những giải pháp mà đề tài đưa ra, hy vọng sẽ nhận được sự quan tâm của Trung ương, địa phương, các hãng lữ hành và người dân để trong thời gian tới, đây sẽ là loại hình du lịch thể mạnh của Việt Nam với thương hiệu chuyên nghiệp. Và để ngày càng có nhiều hơn nữa những "cây cầu" nối tấm lòng hảo tâm tới những số phận kém may mắn, tạo nên sự phát triển toàn diện cho xã hội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Bùi Thị Hải Yến. *Du lịch cộng đồng*. Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.
- [2]. Bùi Thanh Hương, 2007. *Nghiên cứu các mô hình du lịch cộng đồng tại Việt Nam*. Đại học Hà Nội.
- [3]. Chương trình Phát triển Năng lực Du lịch có trách nhiệm với Môi trường và Xã hội (Dự án EU) do Liên minh Châu Âu tài trợ (2013), Bộ công cụ du lịch có trách nhiệm tại Việt Nam.
- [4]. Stephen Wearing. *Volunteer tourism - A experience makes a difference*.
- [5]. <https://volunteerforeducation.org/>

